



Handlingsplan for opfølgning på Studentertilfredshedsundersøgelse

Dato: 2. februar 2015

Studentertilfredshedsundersøgelsen fra efteråret 2014 blev gennemgået på teammøde den 12-2-2015.

Handlingsplan vedrørende: Studentertilfredshedsundersøgelsen 2014			Uddannelse: Markedsføringsøkonom / AP Degree in Marketing Management		
Mål – hvad skal I opnå? Beskriv hvad I gerne vil opnå	Indikator Beskriv hvordan I registrerer at I har opnået målet	Konkret aktivitet Beskriv den konkrete aktivitet Beskriv hvem der skal involveres	Tid Beskriv hvornår I går i gang med at gennemføre aktiviteten og hvornår aktiviteten er afsluttet	Ansvar Hvem er ansvarlig for gennemførelse og opfølgning på den konkrete aktivitet	Kommunikation Beskriv hvordan, hvor og til hvem der skal informeres
Administration Information til studerende optimeres Bedre mulighed for at de studerende kan fordele arbejdsmængden henover semesteret Større tydelighed omkring, hvad der forventes af de studerende	Indeks i spørgsmål 16 og 17 er steget til hhv. 72 og 63 (5 point) ved studentertilfredshedsundersøgelsen i 2016	Semesterkalender klar senest dagen før studiestart og gerne allerede før sommer- og juleferien. Team-kordinator gøres kontaktperson for de studerende	Feb 2015 – endelig implementeret ved studiestart i august 2015.	Team-kordinator er ansvarlig for at igangsætte aktiviteterne samt opfølgning herpå	De studerende informeres pr. mail senest ved semestrets start. Undervisere henviser løbende til teamkordinator.
	Indeks i spørgsmål 14 er stedet til 67 (5 point) ved studentertilfredshedsundersøgelsen i 2016	Hver underviser har semesterplan klar på Studienet ved studiestart.	Feb 2015 - endelig implementeret ved studiestart i august 2015.	Undervisere er ansvarlige for at igangsætte aktiviteterne samt opfølgning herpå	Underviser informerer egne klasser
	Indeks i spørgsmål 13 er stedet til 71 (5 point) ved studentertilfredshedsundersøgelsen i 2016	Underviser gennemgår fagets faglige mål flere gange henover hvert semester	Primo oktober 2015	Undervisere gennemfører og følger op på aktiviteter.	
Undervisning Større oplevet sammenhæng imellem overgangen fra 1. til 2. studieår	Fagligt udbytte på 3. semester er steget til 5 point ved studentertilfredshedsundersøgelsen i 2016.	Igangsætte undersøgelse med fokus på overgangen fra 1. til 2. år og progression i uddannelsen (fokusgruppeinterview med studerende fra 3. semester).	Okt/Nov. 2015	AC'er / Team-kordinator	
Socialt Det sociale miljø blandt studerende forbedres	Indeks i spørgsmål 42 og 43 er steget til hhv. 74 og 68 (5 point) ved studentertilfredshedsundersøgelsen i 2016	Oprettelse af faste studiegrupper; Forsøg blandt 2. sem. studerende med henblik på endelig implementering ved semesterstart i august, 2015.	Første studiegrupper oprettes i feb. 2015, hvorefter konceptet tilpasses	Undervisere i samarbejde med studievejleder	